

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні Вченої ради ОНТУ
«07» квітня 2026 року
Протокол № 10

ПОЛОЖЕННЯ
ПРО НАУКОВИЙ МЕРЕЖЕВИЙ ЦЕНТР
«ІНСТИТУТ КУЛЬТУРИ ВИНА» (INSTITUTE OF WINE CULTURE)

1. Загальні положення

1.1. Положення про науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of wine culture) (далі – Положення) розроблено відповідно до Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність», «Про інноваційну діяльність, інших нормативно-правових актів України та Статуту Одеського національного технологічного університету (далі – ОНТУ) та інших правових актів ОНТУ.

1.2. Науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) створений рішенням Вченої ради ОНТУ від 07.04.2026 р., протокол № 10 та введений в дію Рішенням Вченої Ради наказом ОНТУ №76-01 від 10.04.2026 р. (Про введення в дію рішення Вченої ради ОНТУ) з метою удосконалення управління та структури ОНТУ, поліпшення якості наукової діяльності, ефективного використання кадрового потенціалу й матеріально-технічної бази, підвищення якості підготовки фахівців за ступенями вищої освіти «Магістр», освітньо-науковим ступенем «доктор філософії», науковим ступенем «доктор наук».

1.3. Науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) є науковим, аналітичним та експертним підрозділом ОНТУ та входить

до складу навчально-наукового інституту готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та енології ім. О.О. Преображенського (далі ННІ ГРіТБтаЕ ім. О.О. Преображенського)

1.4. Науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) об'єднує за профільним напрямом навчальні лабораторії, науково-дослідні лабораторії, інші підрозділи кафедри технології винна та сенсорного аналізу, які провадять науково-практичну діяльність і проводять наукові дослідження та сукупно забезпечують фінансування ОНТУ.

1.5. Науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) функціонує як міждисциплінарна платформа інтеграції науки, освіти, бізнесу та державної політики, міжнародної співпраці у сфері винної культури.

1.6. Науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) не є юридичною особою та діє в межах університету.

1.7. Науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) діє відповідно до чинного законодавства України, Статуту університету і цього Положення, Колективного договору, Правил внутрішнього розпорядку, наказів та розпоряджень ректора, проректора за науковим напрямом, рішень Вченої ради університету, рішень Вченої ради ННІ ГРіТБтаЕ ім. О.О. Преображенського, ДСТУ ISO 9001:2015 Системи управління якістю.

2. Мета діяльності

2.1. Метою діяльності Наукового мережевого центру «Інститут культури вина» є формування в Україні сучасного міждисциплінарного науково-освітнього та експертно-аналітичного центру у сфері винної культури, який забезпечує інтеграцію науки, освіти, бізнесу та державної політики, розвиток інновацій у виноградарстві та виноробстві, а також сприяє входженню України до міжнародного наукового та професійного простору.

Центр орієнтований на:

- розвиток фундаментальних і прикладних наукових досліджень у сфері виноградарства, виноробства та суміжних галузей;
- формування національної винної ідентичності та популяризацію культури вина як складової культурної спадщини України;

- впровадження інноваційних технологій, цифровізації та принципів сталого розвитку у виноробній галузі;
- забезпечення ефективного трансферу знань і технологій у виробництво;
- розвиток міжнародної співпраці, участь у грантових програмах та інтеграцію до європейського та світового наукового простору винної галузі;
- формування експертного середовища та аналітичної підтримки розвитку винної галузі і державної політики;
- сприяння розвитку енотуризму, регіональних винних кластерів на міжнародному рівні;
- популяризацію відповідального споживання вина та підвищення культури його сприйняття в суспільстві.

3. Основні завдання

- сформувати міждисциплінарну платформу, що поєднує технології, культуру, економіку, комунікацію винограду та вина;
- забезпечити розвиток наукових досліджень у сфері виноградарства та виноробства;
- посилити міжнародну співпрацю університету у винній галузі;
- сприяти формуванню національної винної ідентичності України;
- забезпечити взаємодію науки, бізнесу у сфері виноградарства та виноробства;

3.1. Проведення наукових досліджень. Розвиток технологічних та інноваційних напрямів виноробства, впровадження результатів досліджень у виробництво та налагодження співпраці з галузевими підприємствами. План розвитку наукових досліджень передбачає:

- короткострокову перспективу – формування структури, запуск проектів, встановлення партнерства;
- середньострокову – участь у міжнародних програмах, розвиток дослідницьких центрів;
- довгострокову – становлення як провідного центру у Східній Європі.

3.2. Розвиток міжнародної співпраці. Координація міжнародної діяльності Наукового мережевого центру «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) (Erasmus+, міжнародні ініціативи), формування комунікаційної стратегії у сфері виноградарства та виноробства, а також

розвиток напрямів Wine Health, Wine Moderation і сучасних досліджень у сфері винної культури.

3.3. Трансфер технологій

Науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) забезпечує трансфер наукових знань, інноваційних розробок та технологічних рішень у сфері виноградарства і виноробства з науково-дослідного середовища у практичну діяльність підприємств галузі. Основною метою є комерціалізація результатів наукових досліджень, підвищення конкурентоспроможності української виноробної продукції та інтеграція інновацій у виробничі та навчальні процеси.

У межах трансферу технологій Науковий мережевий центр також організовує навчальні програми, тренінги та воркшопи для представників галузі з метою поширення сучасних наукових підходів і передових міжнародних практик, зокрема рекомендацій Міжнародна організація винограду і вина та стандартів Європейського Союзу.

Реалізація цього напрямку сприяє формуванню інноваційної екосистеми у виноробній галузі України, забезпечує тісну взаємодію між наукою, освітою та бізнесом, а також створює передумови для сталого розвитку винної індустрії на національному та міжнародному рівнях.

3.4. Створення та ведення науково-дослідного депозитарію (енотеки) еталонних зразків вин України.

4. Основні напрями діяльності

4.1. Вино і здоров'я (Wine Health)

Дослідження впливу вина на здоров'я людини з акцентом на біологічно активні сполуки, формування науково обґрунтованих підходів до його споживання та застосування результатів у сфері винної рекреації й оздоровчого туризму.

4.2 Якість вина (Wine Quality)

Дослідження та забезпечення якості вина через застосування сучасних методів контролю, сенсорного аналізу та наукових підходів до оцінювання характеристик винної продукції.

4.3 Культура помірнього споживання вина (Wine Moderation)

Розвиток культури відповідального споживання вина через впровадження етичних стандартів та просвітницьких ініціатив відповідно до міжнародних практик.

4.4 Вино та клімат (Адаптація виноградарства до змін клімату) Wine & Climate (Climate Adaptation in Viticulture)

Дослідження впливу кліматичних змін на виноградарство та розробка адаптаційних стратегій для забезпечення сталого розвитку галузі.

4.5 Сталий розвиток виноробства (Wine Sustainability)

Впровадження принципів сталого розвитку у виноробстві через екологічно орієнтовані технології та ефективне використання ресурсів.

4.6. Винна культура та спадщина (Wine Culture & Heritage)

Дослідження вина як елементу культурної спадщини з метою формування національної винної ідентичності та її міжнародної репрезентації.

4.7. Комунікації та маркетинг у сфері вина (Wine Communication & Marketing)

Розвиток сучасних підходів до комунікації, брендингу та просування вина на національному і міжнародному рівнях.

4.8. Винний туризм та регіональний розвиток (Wine Tourism & Regional Development)

Розвиток енотуризму як інструменту регіонального розвитку та формування конкурентоспроможних винних територій.

4.9. Інновації у виноробстві та трансфер технологій (Wine Innovation & Technology Transfer)

Впровадження інновацій у виноробстві та забезпечення ефективного трансферу наукових розробок у виробничу практику.

5. Партнерство та співпраця

Науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) здійснює свою діяльність у тісній співпраці з національними

та міжнародними організаціями, науковими установами, закладами вищої освіти, професійними асоціаціями, державними інституціями, а також виробниками виноробної продукції.

Партнерство спрямоване на об'єднання наукового, освітнього та виробничого потенціалу для розвитку культури вина, підвищення якості винної продукції, впровадження інноваційних технологій, розвитку енотуризму та популяризації відповідального споживання вина.

У межах співпраці Науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) може реалізовувати спільні наукові дослідження, освітні та просвітницькі проекти, організовувати професійні заходи, дегустаційні конкурси, тренінги, конференції, а також брати участь у міжнародних програмах і грантових ініціативах, спрямованих на розвиток виноробної галузі.

Науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) також сприяє налагодженню ефективної взаємодії між науковою спільнотою, бізнесом та державними структурами з метою формування сучасної культури вина та зміцнення позицій національного виноробства на міжнародному рівні.

5. Організаційна структура

Діяльність Наукового мережевого центру «Інститут культури вина» (Institute of Wine Culture) здійснюється на підставі Положення про науковий мережевий центр «Інститут культури вина» (Institute of wine culture).

5.1. Управління діяльністю Наукового мережевого центру «Інститут Культури Вина» здійснює керівник (директор), який призначається на безоплатній основі.

5.2. Для оперативного вирішення актуальних наукових питань утворюється Наукова Рада.

5.3. Наукова Рада Наукового мережевого центру «Інститут Культури Вина» має у своєму складі голову, заступників голови, членів ради та вченого секретаря, які призначаються наказом ректора.

5.4. Організаційним центром керування роботою є кафедра технології вина та сенсорного аналізу, колегіальним органом управління – наукова рада центру.

6. Майно та фінансово-господарська діяльність

6.1 Фінансування Наукового мережевого центру «Інститут культури вина» (Institute of wine culture) здійснюється за кошти, які надходять як плата від фізичних та юридичних осіб.

7. Прикінцеві положення

7.1. Положення набирає чинності після затвердження Вченою радою.

7.2. Зміни вносяться у встановленому порядку.

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з НРтаМЗ



Ольга ОЛЬШЕВСЬКА

Директор ННІ ГРіТБтаЕ

ім. О.О. Преображенського



Ірина СОЛОНИЦЬКА

Юрист юридичного відділ



Юрій КАСЬЯНЕНКО